WEB BOX

// AGENCJA KREATYWNA

Wizytówka Google

Co robimy?

Pomagamy firmom zwiększać widoczność w Google dzięki kompleksowemu zarządzaniu i optymalizacji profilu Google Business Profile. Naszym celem jest wprowadzenie Twojej firmy do TOP 3 wyników w Mapach Google, co realnie przekłada się na większą liczbę wyświetleń, kliknięć i zapytań od klientów. Dbamy, aby wizytówka była jednocześnie atrakcyjna wizualnie i skutecznie pozycjonowana – zgodnie z algorytmami Google i aktualnymi trendami marketingu lokalnego

25+ realizacji

// KLIENT Z BRANŻY CATERINGÓW DIETETYCZNYCH

We wrześniu 2025 rozpoczęliśmy współpracę z firmą z branży cateringowej. Punkt startowy nie był zerowy – wizytówka miała już bazowy ruch – ale brakowało jej regularnej optymalizacji, spójnych treści i mocniejszego przełożenia widoczności na konkretne działania użytkowników. Celem kampanii było nie tylko zwiększenie liczby wyświetleń, ale też poprawa jakości ruchu: większej liczby wejść na stronę, połączeń telefonicznych i wyznaczeń trasy.

// EFEKT PO 7 MIESIĄCACH KAMPANII

Wynik Kampanii

Po 7 miesiącach działań profil wszedł na wyraźnie wyższy poziom niż na starcie kampanii.

- **Wyświetlenia** (ok. 6500 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy zobaczyli wizytówkę korzystając z przeglądarki Google
- **Interakcje z profilem** (ok. 220 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy weszli w interakcję z profilem tzn. zobaczyli zdjęcia, otworzyli profil, sprawdzili produkty, usługi bądź aktualności
- **Połączenia telefoniczne** (ok. 12 miesięcznie) - Ilość połączeń telefonicznych wykonanych z poziomu wizytówki Google
- **Wyznaczenia trasy** (ok. 85 miesięcznie) - Liczba kliknięć w opcje "wyznaczenie trasy" do lokalizacji firmy w wizytówce Google
- **Przejścia na stronę internetową** (ok. 110 miesięcznie) - Liczba kliknięć w przycisk przekierowujący do strony internetowej danej firmy

Cele Kampanii

- zwiększenie widoczności wizytówki w wyszukiwarce Google i w Mapach Google,
- uporządkowanie i rozbudowanie informacji na profilu,
- lepsze dopasowanie treści i kategorii do rzeczywistych usług klienta,
- zwiększenie liczby działań użytkowników o wysokiej intencji,
- poprawa przejść na stronę internetową i liczby połączeń,
- zbudowanie stabilnej bazy pod dalsze działania optymalizacyjne.

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

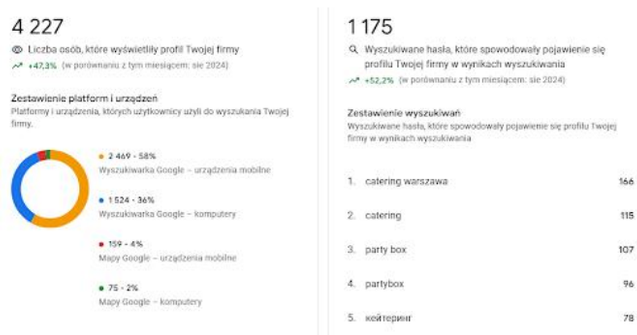
Jakie działania zostały podjęte?

Od początku współpracy skupiliśmy się na uporządkowaniu i rozbudowie wizytówki, dopracowaniu informacji o firmie oraz lepszym dopasowaniu profilu do intencji użytkowników. Uzupełniliśmy treści, wzmocniliśmy profil materiałami wizualnymi, dopracowaliśmy frazy kluczowe i zadbaliśmy o spójność wszystkich danych. Równolegle prowadziliśmy regularny monitoring, optymalizację oraz działania wspierające wiarygodność profilu, tak żeby wizytówka systematycznie zwiększała skuteczność.

// WYNIKI PRZED KAMPANIĄ

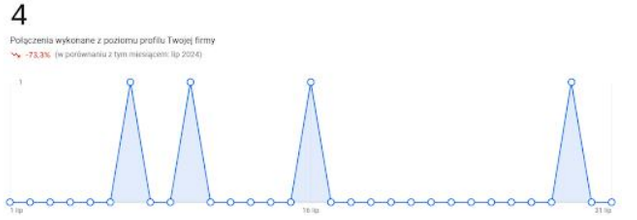
Wyniki profilu przed naszymi działaniami

Przed rozpoczęciem kampanii wizytówka generowała już ruch, ale wyniki nie były jeszcze wystarczająco mocne z perspektywy biznesowej. W lipcu profil zanotował 2 757 wyświetleń, 154 interakcje, 4 połączenia telefoniczne i 60 wejść na stronę. W sierpniu widoczność wzrosła do 4 227 wyświetleń, interakcje do 161, połączenia do 6, a wejścia na stronę utrzymały się na poziomie 57. To był dobry punkt wyjścia, ale profil wymagał dalszego uporządkowania, lepszego dopasowania treści i regularnej optymalizacji, żeby mocniej przekładać ruch na konkretne działania użytkowników.



Lipiec

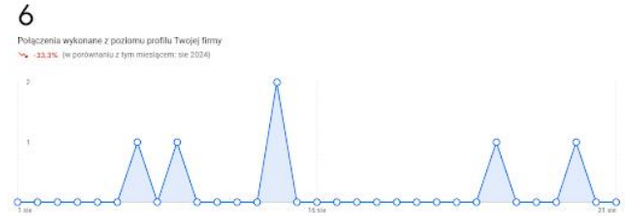
statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu lipiec 2025



statystyki połączeń w miesiącu lipiec 2025

Sierpień

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu lipiec 2025



statystyki połączeń w miesiącu lipiec 2025

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

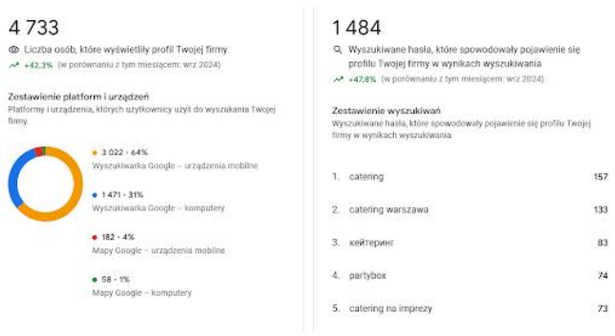
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

// PIERWSZY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po pierwszym miesiącu działań

Wrzesień był pierwszym miesiącem, w którym po wdrożeniu działań profil zaczął rosnąć bardziej świadomie.
Wyświetlenia wzrosły z 4 227 do 4 733, czyli o 12,0%.
Interakcje z profilem zwiększyły się ze 161 do 168, czyli o 4,3%.
Połączenia telefoniczne wzrosły z 6 do 8, czyli o 33,3%,
Przejścia na stronę internetową z 57 do 84, czyli o 47,4%.
Dodatkowo profil wygenerował 76 wyznaczeń trasy, co było wyraźnym sygnałem, że ruch zaczął mieć większą wartość użytkową.

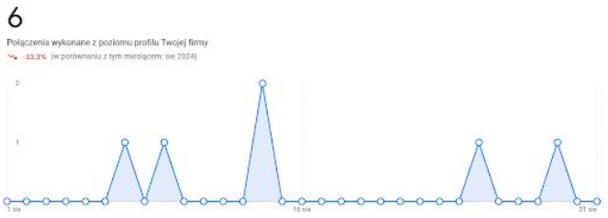
W pierwszym miesiącu skupiliśmy się na uporządkowaniu wizytówki, rozbudowie treści, dopasowaniu fraz do realnych zapytań oraz wzmocnieniu widoczności dzięki spójności informacji i materiałom wizualnym. Efekt był wyraźny: profil nie tylko lepiej się wyświetlał, ale też zaczął częściej prowadzić użytkowników do kolejnego kroku.



statystyki wyświetleń profilu w miesiącu wrzesień 2025

Sierpień

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu Sierpień 2025



statystyki połączeń w miesiącu Sierpień 2025

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu Sierpień 2025

Wrzesień

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu Wrzesień 2025

statystyki połączeń w miesiącu Wrzesień 2025

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu Wrzesień 2025

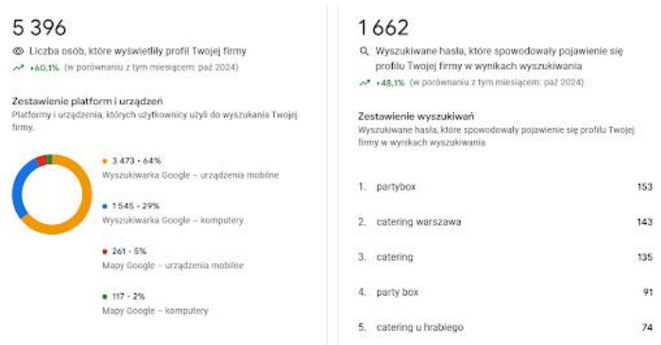
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu Wrzesień 2025

// DRUGI MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po drugim miesiącu działań

W październiku profil utrzymał wzrost widoczności, ale część metryk kontaktowych zachowywała się bardziej selektywnie.
Wyświetlenia wzrosły z 4 733 do 5 396, czyli o 14,0%.
Połączenia telefoniczne zwiększyły się z 8 do 9, czyli o 12,5%,
Wejścia na stronę z 84 do 92, czyli o 9,5%.
Jednocześnie interakcje z profilem spadły ze 168 do 154, czyli o 8,3%,
Wyznaczenia trasy z 76 do 53, czyli o 30,3%.

W tym miesiącu dalej prowadziliśmy regularne działania na wizytówce, wzmacnialiśmy treści i dopasowanie fraz oraz utrzymywaliśmy aktywność profilu. Wniosek był prosty: profil docierał do większej liczby użytkowników, ale wymagał dalszego dopinania przekazu i CTA, żeby większy zasięg mocniej zamieniał się na działania o wysokiej intencji.



statystyki wyświetleń profilu w miesiącu październik 2025

Wrzesień

168

Interakcje na profilu firmy
+20,0% (w porównaniu z tym miesiącem: wrz 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu Wrzesień 2025

8

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+0,0% (w porównaniu z tym miesiącem: wrz 2024)

statystyki połączeń w miesiącu Wrzesień 2025

76

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
+31,0% (w porównaniu z tym miesiącem: wrz 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu Wrzesień 2025

84

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+13,5% (w porównaniu z tym miesiącem: wrz 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu Wrzesień 2025

Październik

154

Interakcje na profilu firmy
+19,4% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025

9

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+800,0% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)

statystyki połączeń w miesiącu październik 2025

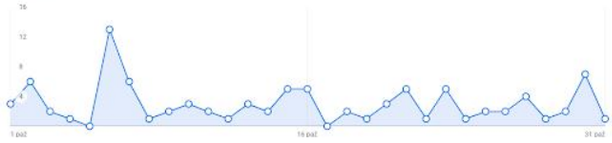
53

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
-3,6% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

92

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+26,0% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

// TRZECI MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po trzecim miesiącu działań

Listopad przyniósł wyraźne odbicie w jakości ruchu. W tym bloku statystyk wyświetlenia wyniosły 4 999, co oznaczało spadek względem poprzedniego miesiąca, ale dużo ważniejsze były działania użytkowników.
Interakcje wzrosły ze 161 do 221, czyli o 37,3%.
Połączenia telefoniczne wzrosły z 10 do 12, czyli o 20,0%.
Wyznaczenia trasy zwiększyły się z 46 do 87, czyli o 89,1%,
Przejścia na stronę internetową z 105 do 116, czyli o 10,5%.

To był miesiąc, w którym profil częściej pracował na konkretne działania, a nie tylko na samą ekspozycję. Mimo niższej liczby wyświetleń ruch był lepszej jakości i mocniej przekładał się na działania użytkowników.

4 999

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

+63,8% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 3 100 · 62% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 1 547 · 31% Wyszukiwarka Google – komputery
- 244 · 5% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 108 · 2% Mapy Google – komputery

1 435

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

+38,1% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

Zestawienie wyszukiwań

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

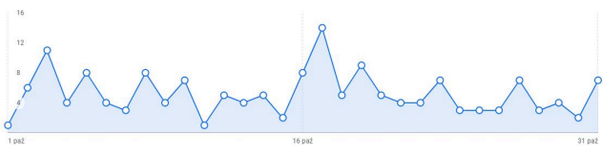
1.	catering warszawa	209
2.	catering	178
3.	catering na przyjęcie w domu warszawa	67
4.	кейтеринг	50
5.	catering imprezowy warszawa	48

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu listopad 2025

Październik

161

Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025

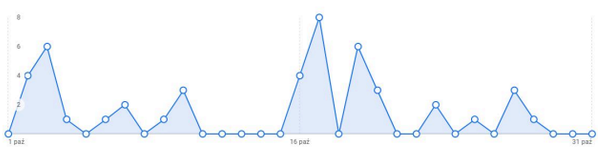
10

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

statystyki połączeń w miesiącu październik 2025

46

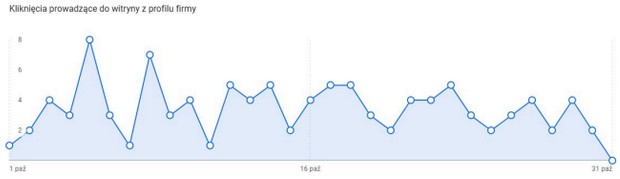
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

105

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

Listopad

221

Interakcje na profilu firmy

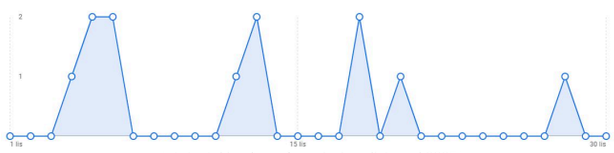
+27,7% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

12

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+9,1% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)



statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

87

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+22,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

116

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+27,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

Wyniki po czwartym miesiącu działań

Grudzień potwierdził, że wizytówka jest w stanie utrzymywać dobrą widoczność i jednocześnie mocno dowozić ruch o wysokiej intencji.
Wyświetlenia wzrosły z 4 999 do 5 313, czyli o 6,3%.
Interakcje zwiększyły się z 221 do 236, czyli o 6,8%.
Połączenia telefoniczne wzrosły z 12 do 14, czyli o 16,7%,
Wyznaczenia trasy z 87 do 125, czyli o 43,7%.
Jedyną metryką, która spadła, były wejścia na stronę internetową – ze 116 do 97, czyli o 16,4%.

Grudzień był bardzo mocny szczególnie pod kątem tras i kontaktu telefonicznego. Profil nie tylko utrzymał skalę, ale jeszcze mocniej zaczął przekładać widoczność na działania lokalne i szybki kontakt.

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu grudzień 2025

Listopad

221

Interakcje na profilu firmy

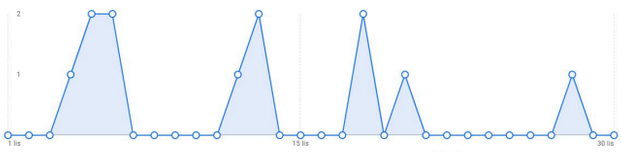
+27,7% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

12

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+9,1% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)



statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

87

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+22,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

116

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+27,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

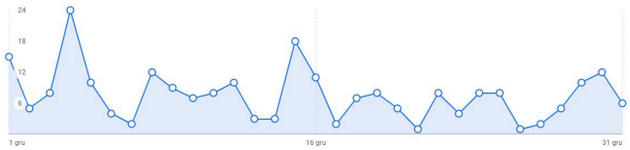
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

Grudzień

236

Interakcje na profilu firmy

+43,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

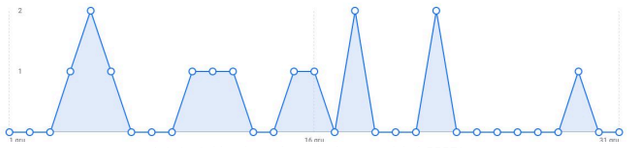


statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

14

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+27,3% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

125

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

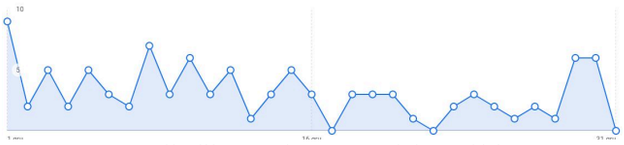
+68,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

97

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+22,8% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

Wyniki po piątym miesiącu działań

Styczeń był miesiącem schłodzenia po mocnym grudniu.
Wyświetlenia praktycznie się utrzymały i spadły tylko minimalnie – z 5 313 do 5 267, czyli o 0,9%.
Jednocześnie interakcje spadły z 236 do 171, czyli o 27,5%,
Połączenia z 14 do 6, czyli o 57,1%,
Wyznaczenia trasy ze 125 do 72, czyli o 42,4%,
Wejścia na stronę z 97 do 93, czyli o 4,1%.

To był słabszy miesiąc pod kątem aktywności użytkowników, ale nie pod kątem samej widoczności. Profil nadal utrzymywał mocny zasięg, tylko mniej intensywnie przekładał go na działania. To zwykle oznacza zmianę zachowania użytkowników albo sezonowe ochłodzenie popytu, a nie problem z samą obecnością wizytówki.

5 267

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

+52,0% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 3 478 · 66% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 1 449 · 28% Wyszukiwarka Google – komputery
- 247 · 5% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 93 · 2% Mapy Google – komputery

1 784

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

+87,6% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

Zestawienie wyszukiwań

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

1.	catering warszawa	318
2.	catering	251
3.	catering na imprezy warszawa	104
4.	кейтеринг	73
5.	catering na przyjęcie w domu warszawa	63

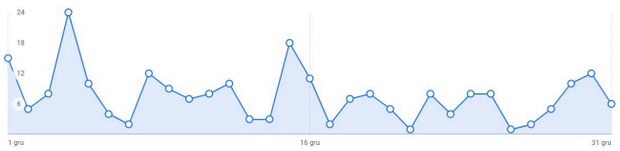
statystyki wyświetleń profilu w miesiącu styczeń 2026

Grudzień

236

Interakcje na profilu firmy

+43,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

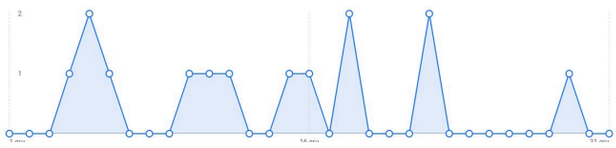


statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

14

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+27,3% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

125

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

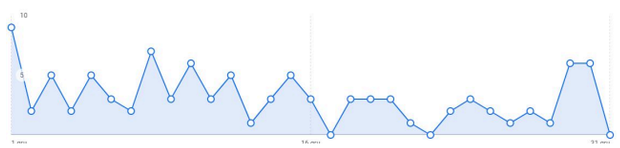
+68,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

97

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+22,8% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

Styczeń

171

Interakcje na profilu firmy

+51,3% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

6

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

→ +0,0% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

72

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

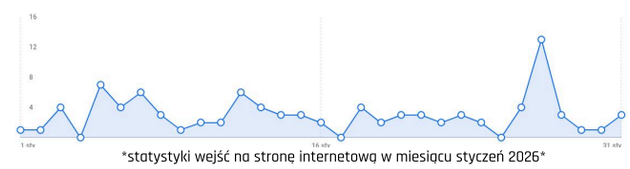
+71,4% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

93

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+43,1% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

// SZÓSTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po szóstym miesiącu działań

Luty przyniósł bardzo wyraźne odbicie.
Wyświetlenia wzrosły z 5 267 do 5 866, czyli o 11,4%.
Interakcje zwiększyły się ze 171 do 225, czyli o 31,6%.
Połączenia telefoniczne wzrosły z 6 do 7, czyli o 16,7%,
Wyznaczenia trasy z 72 do 87, czyli o 20,8%,
Wejścia na stronę internetową z 93 do 131, czyli o 40,9%.

Był to jeden z mocniejszych miesięcy całej kampanii. Profil odzyskał dynamikę, a wzrost objął praktycznie wszystkie najważniejsze metryki. Szczególnie mocno widać to było po kliknięciach w stronę, co pokazało wyraźnie rosnącą gotowość użytkowników do głębszego wejścia w ofertę.

5 866

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

+85,1% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 3 643 · 62% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 1 719 · 29% Wyszukiwarka Google – komputery
- 392 · 7% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 112 · 2% Mapy Google – komputery

2 203

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

+182,8% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

Zestawienie wyszukiwań

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

1.	catering warszawa	327
2.	catering	282
3.	catering na imprezy warszawa	143
4.	catering imprezowy warszawa	86
5.	кейтеринг	81

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu luty 2026

Styczeń

171

Interakcje na profilu firmy

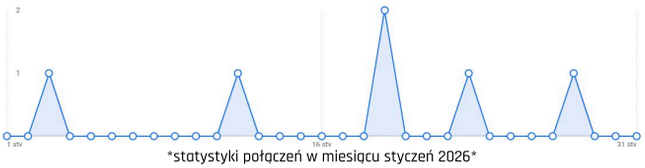
+51,3% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

6

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

→ +0,0% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)



statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

72

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+71,4% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

93

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+43,1% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

Luty

225

Interakcje na profilu firmy

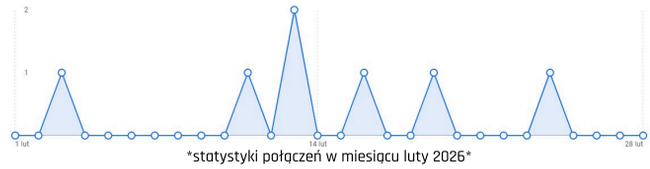
+63,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu luty 2026

7

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+75,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)



statystyki połączeń w miesiącu luty 2026

87

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+55,4% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu luty 2026

131

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+67,9% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

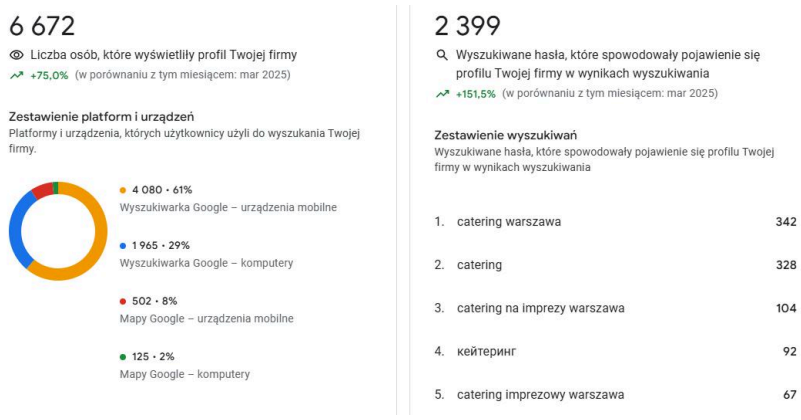
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu luty 2026

// SIÓDMY MIESIĄC KAMPANII

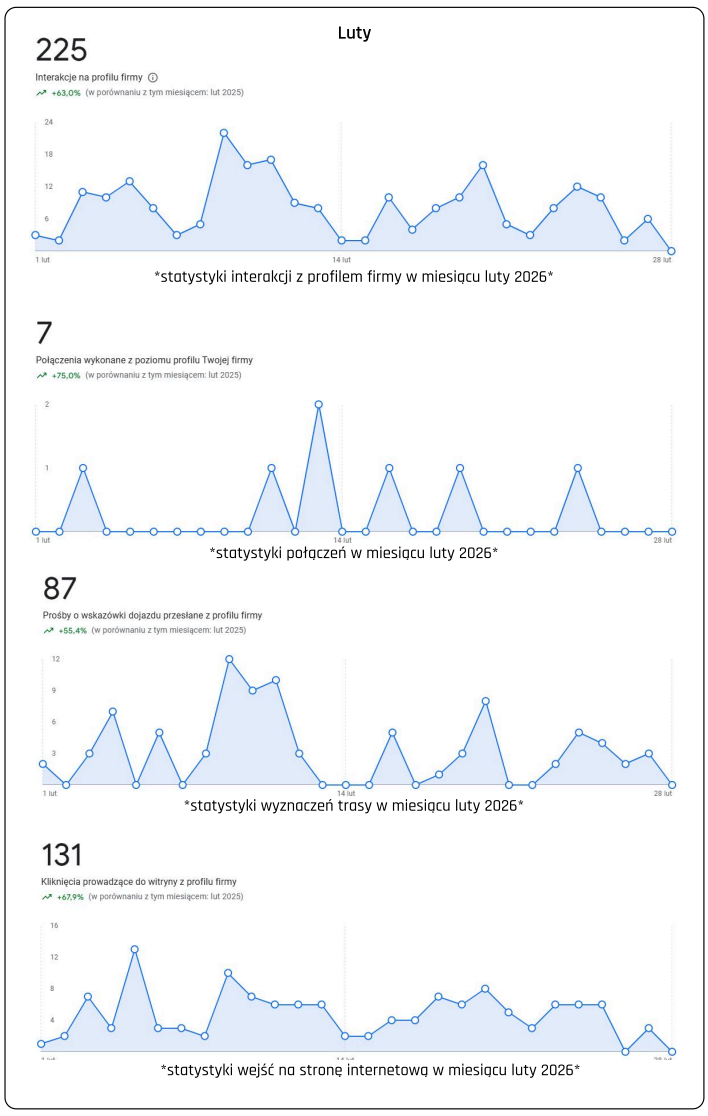
Wyniki po siódmym miesiącu działań

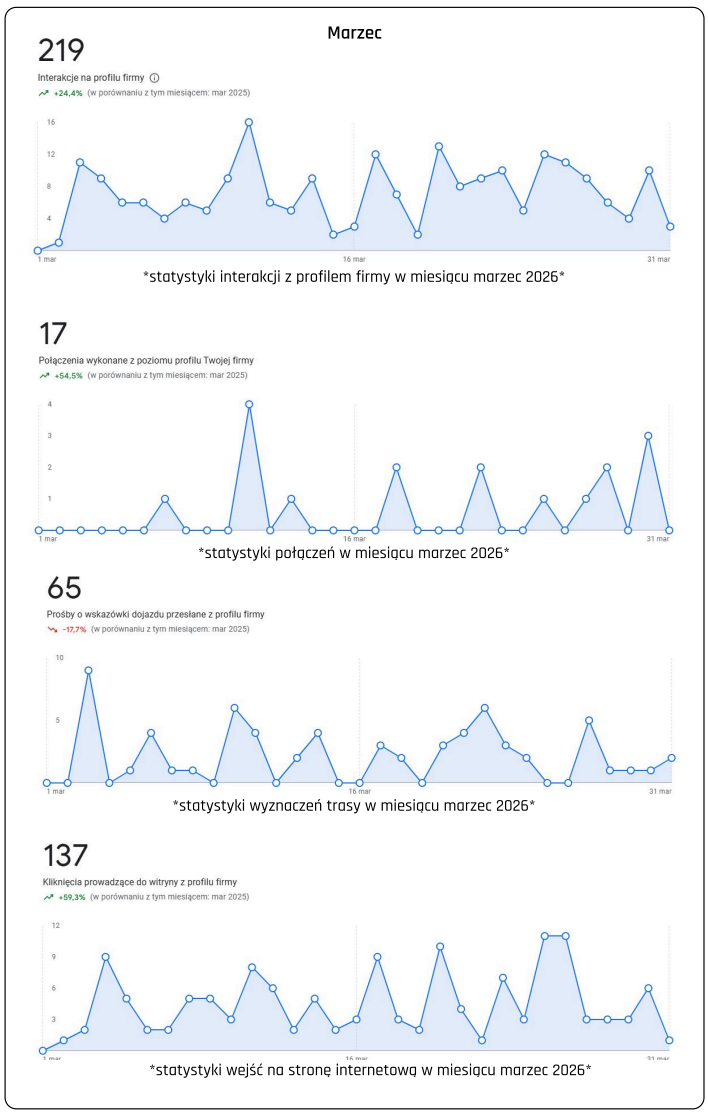
Marzec domknął analizowany okres bardzo mocnym wynikiem w zakresie widoczności i kontaktu telefonicznego.
Wyświetlenia wzrosły z 5 866 do 6 672, czyli o 13,7%.
Interakcje z profilem spadły lekko z 225 do 219, czyli o 2,7%,
Połączenia telefoniczne wzrosły z 7 do 17, czyli aż o 142,9%.
Wejścia na stronę zwiększyły się ze 131 do 137, czyli o 4,6%,
Wyznaczenia trasy spadły z 87 do 65, czyli o 25,3%.

Marzec był bardzo mocny jakościowo. Profil osiągnął najwyższą widoczność w całym okresie i jednocześnie najmocniej uderzył w szybki kontakt telefoniczny. To dobry sygnał, bo pokazuje, że wizytówka coraz lepiej trafiała do użytkowników gotowych wykonać konkretny krok.



statystyki wyświetleń profilu w miesiącu marzec 2026





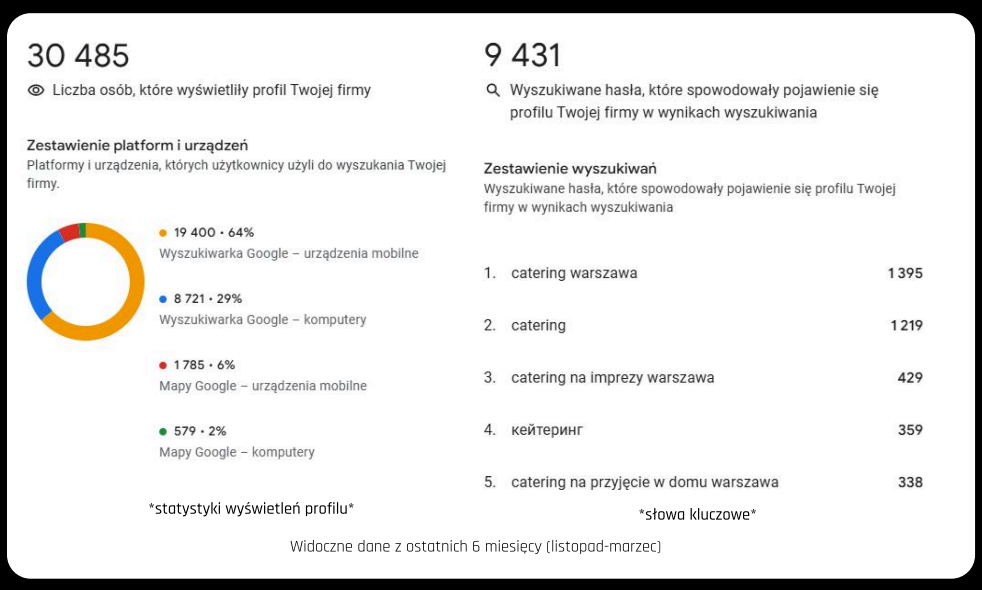
// PODSUMOWANIE KAMPANII

Podsumowanie Kampanii

Po 7 miesiącach kampanii wizytówka stała się realnym kanałem pozyskiwania ruchu i kontaktów. Start kampanii na poziomie sierpnia to 4 227 wyświetleń, 161 interakcji, 6 połączeń i 57 wejść na stronę. W marcu profil osiągnął już 6 672 wyświetlenia, 219 interakcji, 17 połączeń, 65 wyznaczeń trasy i 137 wejść na stronę. Najmocniej urosły widoczność, ruch na stronie i liczba połączeń telefonicznych, a profil przeszedł drogę od wizytówki z bazowym ruchem do kanału, który realnie wspiera pozyskiwanie klientów.

Budżet:
850 zł x 7 miesięcy = 5 950 zł

- **wzrost wyświetleń z 4 227 do 6 672, czyli o 57,8%,**
- **wzrost interakcji z 161 do 219, czyli o 36,0%**
- **wzrost połączeń telefonicznych z 6 do 17, czyli o 183,3%**
- **najwyższy poziom wyznaczeń trasy: 125 w grudniu,**
- **wzrost przejść na stronę internetową z 57 do 137, czyli o 140,4%,**
- **75 nowych opinii (wszystkie 5-gwiazdkowe)**



statystyki wyświetleń profilu

słowa kluczowe

Widoczne dane z ostatnich 6 miesięcy (listopad-marzec)