WEB BOX

// AGENCJA KREATYWNA

Wizytówka Google

Co robimy?

Pomagamy firmom zwiększać widoczność w Google dzięki kompleksowemu zarządzaniu i optymalizacji profilu Google Business Profile. Naszym celem jest wprowadzenie Twojej firmy do TOP 3 wyników w Mapach Google, co realnie przekłada się na większą liczbę wyświetleń, kliknięć i zapytań od klientów. Dbamy, aby wizytówka była jednocześnie atrakcyjna wizualnie i skutecznie pozycjonowana – zgodnie z algorytmami Google i aktualnymi trendami marketingu lokalnego

25+ realizacji

// KLIENT Z BRANŻY CATERINGÓW DIETETYCZNYCH

W lipcu 2025 rozpoczęliśmy pracę z wizytówką Google cateringu dietetycznego, która była nowa (założona maksymalnie 2 miesiące wcześniej). Na starcie profil miał niską bazę danych i sygnałów zaufania: średnio 200–300 wyświetleń oraz ok. 10 interakcji w skali miesiąca. Naszym celem nie było „dopieszczanie profilu dla wyglądu", tylko zrobienie z niego narzędzia sprzedażowego: profesjonalny odbiór, spójne informacje, jasna oferta i treści, które podnoszą widoczność oraz przekładają się na działania użytkowników (kontakt, przejścia na stronę, zapytania).

Taki projekt zaczyna się od dopięcia fundamentów (ustawienia profilu i oferty pod wyszukiwarkę + pod decyzję klienta), a dopiero potem przechodzi do regularnej pracy na treściach i dowodach społecznych, żeby wizytówka zaczęła budować ruch i konwersje w sposób przewidywalny.

// EFEKT PO 7 MIESIĄCACH KAMPANII

Wynik Kampanii

Średnie miesięczne wyniki wizytówki Google po kilku miesiącach naszych działań:

- **Wyświetlenia** (ok. 8000 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy zobaczyli wizytówkę korzystając z przeglądarki Google
- **Interakcje z profilem** (ok. 114 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy weszli w interakcję z profilem tzn. zobaczyli zdjęcia, otworzyli profil, sprawdzili produkty, usługi bądź aktualności
- **Połączenia telefoniczne** (ok. 2 miesięcznie) - Ilość połączeń telefonicznych wykonanych z poziomu wizytówki Google
- **Wyznaczenia trasy** (ok. 60 miesięcznie) - Liczba kliknięć w opcje "wyznaczenie trasy" do lokalizacji firmy w wizytówce Google
- **Przejścia na stronę internetową** (ok. 70 miesięcznie) - Liczba kliknięć w przycisk przekierowujący do strony internetowej danej firmy

Cele Kampanii

- zwiększenie widoczności wizytówki w wyszukiwarce i Mapach Google,
- pozyskanie większej liczby wartościowych klientów z kanału lokalnego,
- uporządkowanie i optymalizacja informacji na profilu,
- dopasowanie kategorii i opisów do faktycznych usług klienta,
- wdrożenie strategii systematycznego pozyskiwania opinii,
- zwiększenie liczby interakcji: wejść na stronę, telefonów i wyznaczeń trasy,
- stworzenie podstaw pod dalsze, cykliczne działania optymalizacyjne.

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

Jakie działania zostały podjęte?

Od pierwszego dnia współpracy wprowadziliśmy szereg zmian:

- uporządkowaliśmy i rozbudowaliśmy informacje w wizytówce,
- dodaliśmy frazy kluczowe, które mają realny potencjał,
- uzupełniliśmy profil o nowe treści i materiały wizualne,
- rozpoczęliśmy regularne pozyskiwanie opinii od klientów,
- wdrożyliśmy cykliczny monitoring oraz optymalizację, aby stale podnosić skuteczność wizytówki.

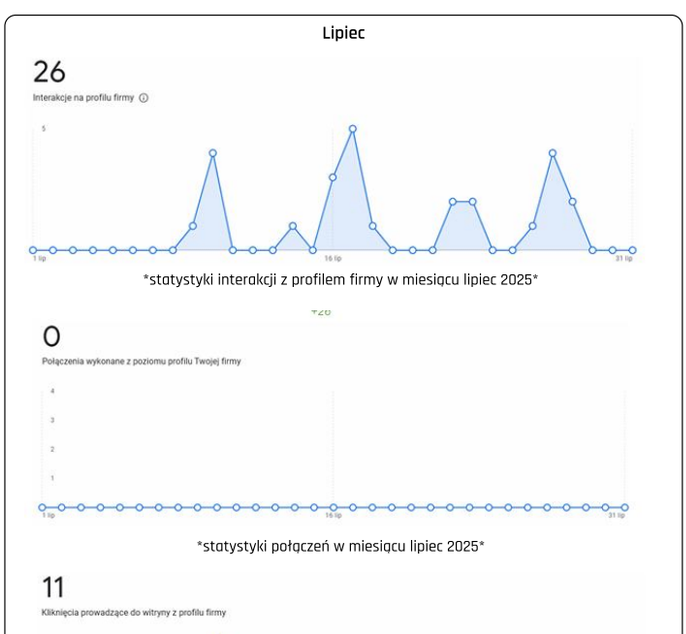
// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

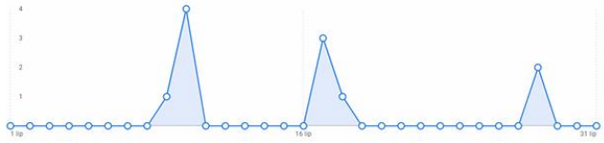
Wyniki po pierwszym miesiącu działań

W lipcu 2025 weszliśmy z działaniami w **Google Business Profile** i zrobiliśmy „**start od zera**" w rozumieniu jakości profilu: dopięliśmy konfigurację, uzupełniliśmy dane i ustawiliśmy wizytówkę tak, żeby od początku pracowała na widoczność oraz ruch. Priorytet był prosty: profil ma wyglądać profesjonalnie, jasno pokazywać ofertę i być aktywny – wtedy zaczyna rosnąć zarówno ekspozycja, jak i liczba realnych akcji.
W tym okresie wykonaliśmy pełne uporządkowanie profilu:

- optymalizację treści (nazwa/opisy),
- uzupełnienie kluczowych informacji,
- wdrożenie produktów/oferty,
- dodanie zdjęć i logo,
- dopięcie kategorii i atrybutów.

Równolegle utrzymaliśmy regularną aktywność publikacjami, żeby wizytówka „żyła" i zbierała zasięg.
W lipcu 2025 profil wygenerował **26 interakcji**, w tym **11 kliknięć w stronę**. Połączenia telefoniczne z wizytówki wyniosły 0, co jasno pokazuje, że w tym miesiącu ruch kierował się przede wszystkim w stronę online.





statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

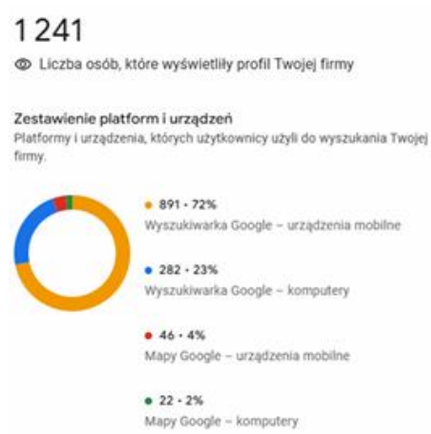
Wyniki po drugim miesiącu działań

W drugim miesiącu utrzymaliśmy regularne działania i zaczęliśmy widzieć wyraźny wzrost zasięgu oraz pierwsze mocniejsze sygnały intencji użytkowników. Profil nie tylko częściej pojawiał się w wynikach, ale też zaczął generować więcej realnych akcji: wejść na stronę, wyznaczeń trasy i pierwszych kontaktów telefonicznych.

Co zrobiliśmy w tym miesiącu:
- kontynuowaliśmy systematyczne prowadzenie wizytówki i publikację treści,
- wzmacnialiśmy sygnały widoczności poprzez spójność informacji, aktywność, ofertę i materiały wizualne.

Wyniki miesiąc do miesiąca:
- Wyświetlenia profilu wzrosły z poziomu startowego ok. 200–300 do 1241 w sierpniu.
- Interakcje z profilem wzrosły z 26 do 71, czyli o 173,1%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 11 do 17, czyli o 54,5%.
- Połączenia telefoniczne wzrosły z 0 do 1.
- Wyznaczenia trasy osiągnęły poziom 53.

To był moment, w którym wizytówka zaczęła realnie pracować: rosła nie tylko widoczność, ale też liczba działań użytkowników, które mają bezpośrednią wartość biznesową.

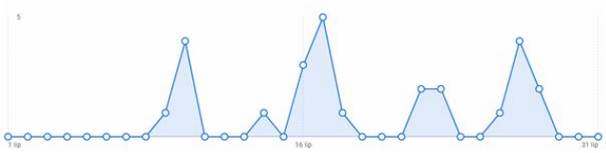


statystyki wyświetleń profilu w miesiącu sierpień 2025

Lipiec

26

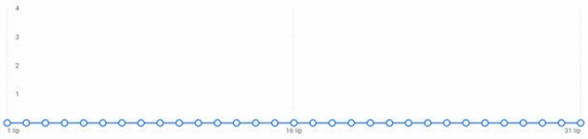
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu lipiec 2025

0

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu lipiec 2025

11

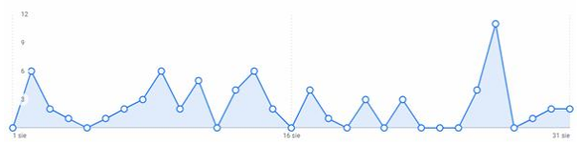
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

Sierpień

71 **+173%**

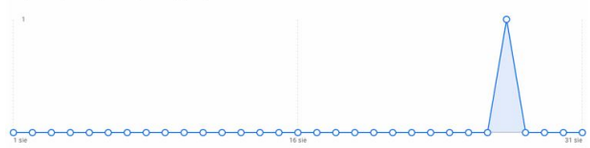
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu sierpień 2025

1 **+100%**

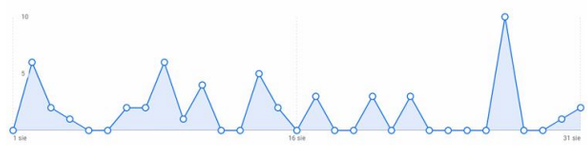
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu sierpień 2025

53

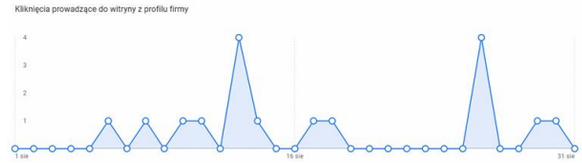
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu sierpień 2025

17 **+76%**

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu sierpień 2025

// TRZECI MIESIĄC KAMPANII

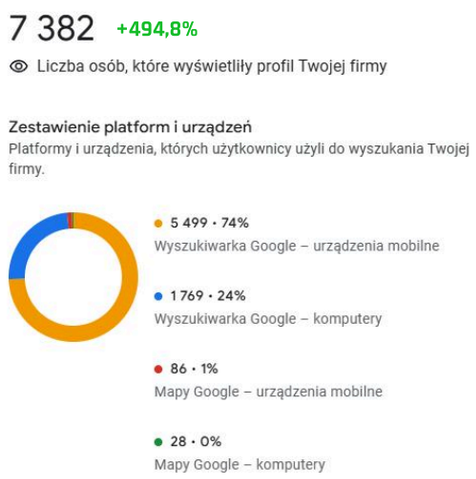
Wyniki po trzecim miesiącu działań

W trzecim miesiącu weszliśmy na wyższy poziom. Profil miał już historię, regularność i aktywność, więc dołożyliśmy mocniejsze frazy kluczowe oraz dopięliśmy optymalizację pod konkretne zapytania użytkowników. To przełożyło się na bardzo mocny skok widoczności i dalszy wzrost jakościowych akcji.

Co zrobiliśmy w tym miesiącu:
- wdrożyliśmy kluczowe frazy odpowiadające realnym zapytaniom klientów,
- dalej optymalizowaliśmy profil pod treści i intencje wyszukiwania,
- utrzymaliśmy konsekwentne prowadzenie wizytówki i publikacje.

Efekty miesiąc do miesiąca, sierpień-wrzesień:
- Wyświetlenia profilu wzrosły z 1241 do 7382, czyli o 494,8%.
- Interakcje wzrosły z 71 do 116, czyli o 63,4%.
- Połączenia wzrosły z 1 do 5, czyli o 400%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 17 do 75, czyli o 341,2%.
- Wyznaczenia trasy spadły z 53 do 36, czyli o 32,1%.

Na tym etapie wizytówka nie tylko zbierała zasięg, ale realnie kierowała ludzi dalej, przede wszystkim na stronę internetową. To mocny sygnał, że profil zaczął trafiać do bardziej zdecydowanych użytkowników, a nie tylko generować przypadkowe wyświetlenia.

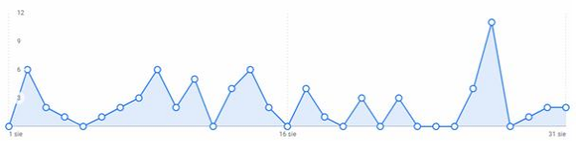


statystyki wyświetleń profilu w miesiącu wrzesień 2025

Sierpień

71

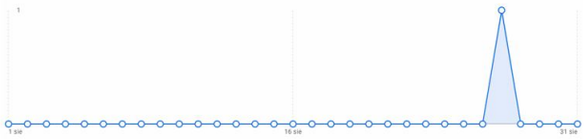
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu sierpień 2025

1

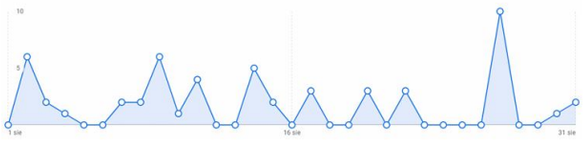
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu sierpień 2025

53

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu sierpień 2025

17

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu sierpień 2025

Wrzesień

116 +63,4%

Interakcje na profilu firmy

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu wrzesień 2025

5 +400%

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

statystyki połączeń w miesiącu wrzesień 2025

36

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu wrzesień 2025

75 +341%

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu wrzesień 2025

Wyniki po czwartym miesiącu działań

W październiku utrzymaliśmy tempo i weszliśmy w etap stabilnego skalowania. Profil miał już rozpęd z poprzednich miesięcy, więc kluczowe było utrzymanie regularności, dalsze dopasowywanie fraz do intencji klientów i wzmacnianie wiarygodności opiniami.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce i stała aktywność,
- pozyskiwanie opinii wzmacniających zaufanie i konwersję,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści pod konkretne zapytania.

Wyniki miesiąc do miesiąca, wrzesień-październik:
- Wyświetlenia profilu wzrosły z 7382 do 9318, czyli o 26,2%.
- Interakcje wzrosły z 116 do 161, czyli o 38,8%.
- Połączenia wzrosły z 5 do 10, czyli o 100%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 75 do 105, czyli o 40%.
- Wyznaczenia trasy wzrosły z 36 do 46, czyli o 27,8%.

Najważniejszy wniosek z października jest prosty: wzrost nie był pusty. Rosła liczba działań o wysokiej wartości, szczególnie połączeń i wejść na stronę, więc profil nie tylko się wyświetlał, ale coraz częściej trafiał do osób gotowych zrobić kolejny krok.

9 318 **+27%**

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- **7 102 · 76%** Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- **2 025 · 22%** Wyszukiwarka Google – komputery
- **155 · 2%** Mapy Google – urządzenia mobilne
- **36 · 0%** Mapy Google – komputery

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu październik 2025

Wrzesień

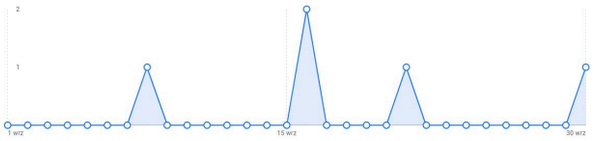
116

Interakcje na profilu firmy

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu wrzesień 2025

5

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu wrzesień 2025

36

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu wrzesień 2025

75

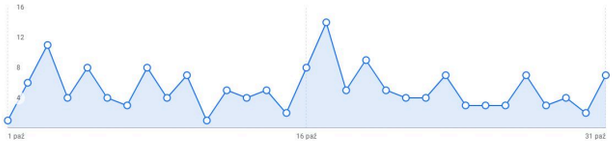
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu wrzesień 2025

Październik

161 **+38,7%**

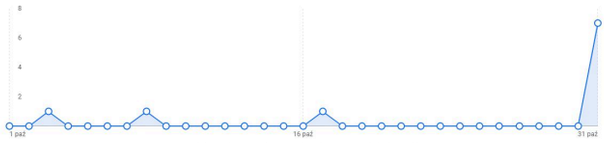
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025

10 **+100%**

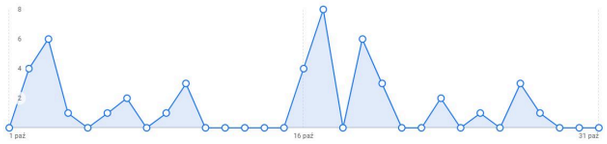
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu październik 2025

46 **+28%**

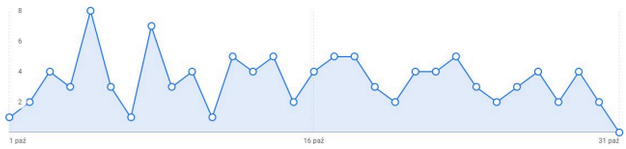
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

105 **+40%**

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

Wyniki po piątym miesiącu działań

Listopad był miesiącem korekty po bardzo mocnym październiku. Działania utrzymaliśmy, ale w statystykach widać wyraźny spadek wolumenu i akcji. Tego typu cofnięcia się zdarzają, ważne natomiast, że profil nadal pozostawał wyraźnie powyżej poziomu startowego.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce,
- pozyskiwanie opinii,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści.

Wyniki miesiąc do miesiąca, październik-listopad:
- Wyświetlenia profilu spadły z 9318 do 5868, czyli o 37%.
- Interakcje spadły z 161 do 80, czyli o 50,3%.
- Połączenia spadły z 10 do 0.
- Kliknięcia w stronę spadły z 105 do 47, czyli o 55,2%.
- Wyznaczenia trasy spadły z 46 do 33, czyli o 28,3%.

Wniosek jest prosty:
w listopadzie spadła ekspozycja, a razem z nią liczba akcji. Najbardziej problematyczny był brak połączeń, bo to zwykle oznacza nie tylko mniejszy ruch, ale też słabszą konwersję lub czynnik techniczny po stronie profilu i CTA.

5 868

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń
Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

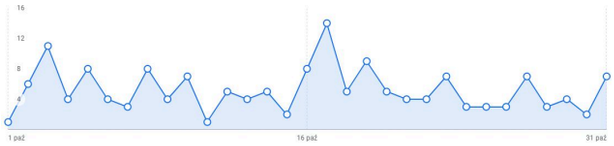
- 4 825 · 82% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 929 · 16% Wyszukiwarka Google – komputery
- 81 · 1% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 33 · 1% Mapy Google – komputery

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu listopad 2025

Październik

161

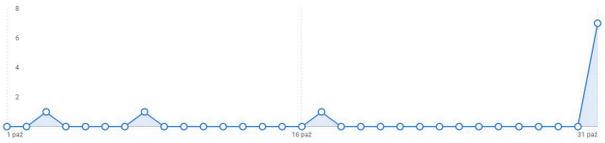
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025

10

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu październik 2025

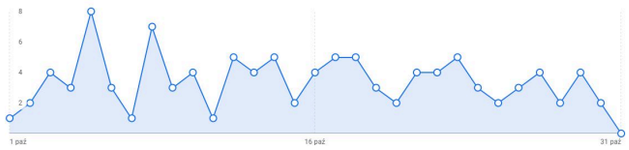
46

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

105

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

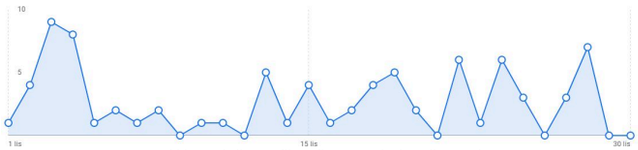


statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

Listopad

80

Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

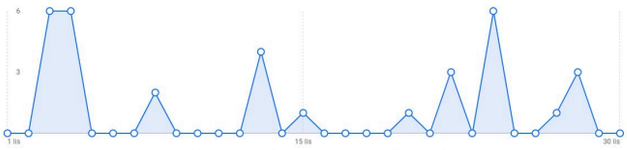
0

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

33

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

47

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

// SZÓSTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po szóstym miesiącu działań

Grudzień przyniósł wyraźne odbicie po listopadowym spadku. Kontynuowane działania przełożyły się na wzrost ekspozycji i powrót realnych akcji użytkowników. Szczególnie ważne było odbicie w połączeniach oraz bardzo mocny wzrost wyznaczeń trasy.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce,
- pozyskiwanie opinii,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści.

Wyniki miesiąc do miesiąca, listopad-grudzień:
- Wyświetlenia profilu wzrosły z 5868 do 7276, czyli o 24,0%.
- Interakcje wzrosły z 80 do 138, czyli o 72,5%.
- Połączenia wzrosły z 0 do 3.
- Wyznaczenia trasy wzrosły z 33 do 82, czyli o 148,5%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 47 do 53, czyli o 12,8%.

Wniosek:
Grudzień odwrócił trend z listopada. Najmocniej urosły trasy i interakcje, a połączenia wróciły, więc profil znowu zaczął dowozić ruch o wysokiej intencji. Kliknięcia w stronę rosły już spokojniej, co pokazało potencjał do dalszego dopinania CTA i oferty.

7 276 **+23,6%**

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 6 184 · 85% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 983 · 14% Wyszukiwarka Google – komputery
- 85 · 1% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 24 · 0% Mapy Google – komputery

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu grudzień 2025

Listopad

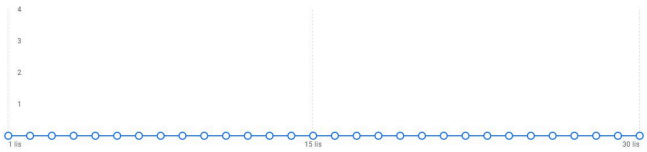
80

Interakcje na profilu firmy

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

0

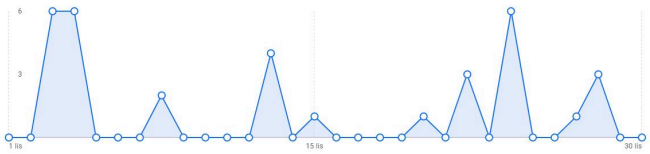
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

33

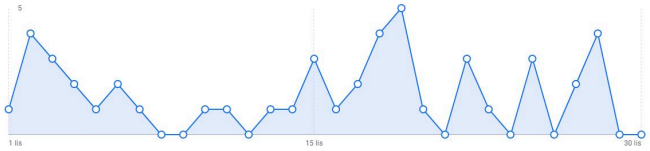
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

47

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

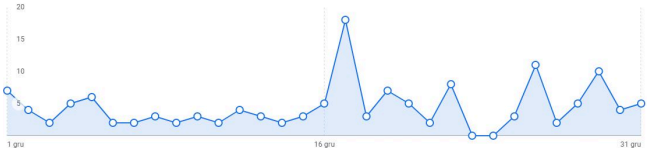


statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

Grudzień

138 **+72,5%**

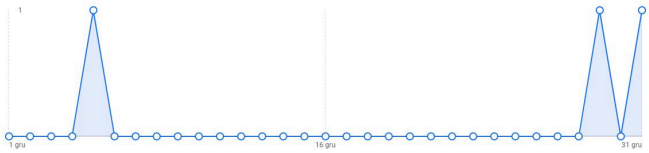
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

3 **+300%**

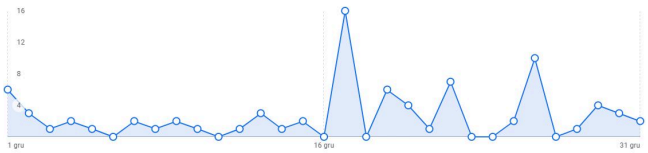
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

82 **+148%**

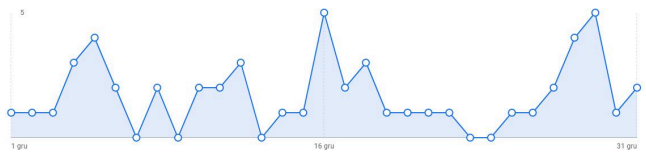
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

53 **+12%**

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

// SIÓDMY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po siódmym miesiącu działań

Styczeń dowiózł bardzo mocny wzrost widoczności, napędzany sezonowością i rozpędem profilu, ale jednocześnie pojawił się rozjazd między samą ekspozycją a częścią akcji kontaktowych. Największym plusem był wyraźny wzrost wejść na stronę, a największym minusem spadek połączeń do zera mimo bardzo wysokiej liczby wyświetleń.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce,
- pozyskiwanie opinii,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści.

Wyniki miesiąc do miesiąca, grudzień-styczeń:
- Wyświetlenia profilu wzrosły z 7276 do 11063, czyli o 52,1%.
- Interakcje spadły z 138 do 125, czyli o 9,4%.
- Połączenia spadły z 3 do 0.
- Wyznaczenia trasy spadły z 82 do 42, czyli o 48,8%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 53 do 83, czyli o 56,6%.

Wnioski:
W praktyce styczeń przyniósł większy ruch, ale innego typu. Więcej użytkowników przechodziło na stronę, a mniej wykonywało szybki kontakt telefoniczny albo planowało dojazd. To sugeruje zmianę miksu zapytań, a nie osłabienie samej widoczności profilu.

11 063 **+52%**

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

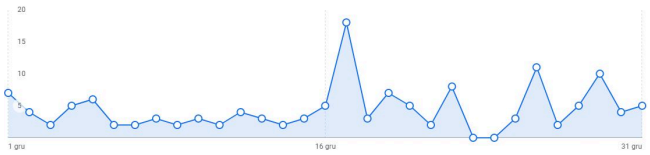
Zestawienie platform i urządzeń
Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- **9 207 · 83%** Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- **1 714 · 15%** Wyszukiwarka Google – komputery
- **106 · 1%** Mapy Google – urządzenia mobilne
- **36 · 0%** Mapy Google – komputery

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu styczeń 2026

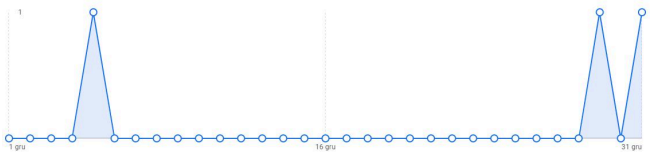
Grudzień

138
Interakcje na profilu firmy



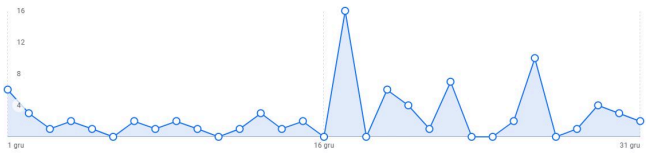
statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

3
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



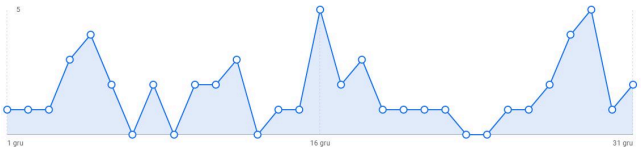
statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

82
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

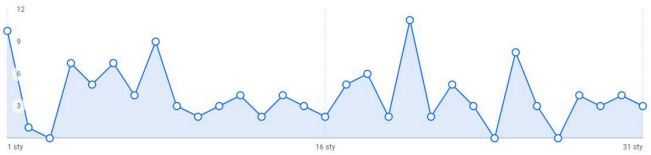
53
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

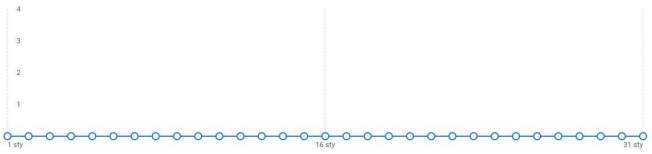
Styczeń

125
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

0
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

42
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

83 **+56%**
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

// ÓSMY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po ósmym miesiącu działań

Luty utrzymał bardzo wysoki poziom widoczności, choć po rekordowym styczniu widać lekkie schłodzenie ekspozycji. Jednocześnie profil poprawił liczbę interakcji, wróciły połączenia telefoniczne i dalej rosły przejścia na stronę. Słabiej wypadły natomiast wyznaczenia trasy, co może oznaczać większy udział użytkowników nastawionych na kontakt online niż wizytę stacjonarną.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce,
- pozyskiwanie opinii,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści.

Wyniki miesiąc do miesiąca, styczeń-luty:
- Wyświetlenia profilu spadły z 11063 do 10886, czyli o 1,6%.
- Interakcje wzrosły z 125 do 130, czyli o 4,0%.
- Połączenia wzrosły z 0 do 5.
- Wyznaczenia trasy spadły z 42 do 30, czyli o 28,6%.
- Kliknięcia w stronę wzrosły z 84 do 95, czyli o 13,1%.

Wniosek na chłodno:
luty utrzymał bardzo mocną widoczność i poprawił jakość ruchu online. Mimo lekkiego spadku wyświetleń profil wygenerował więcej interakcji, więcej wejść na stronę i powrót połączeń telefonicznych. To dobry sygnał, bo pokazuje, że profil nie tylko zbiera zasięg, ale nadal potrafi przekładać go na konkretne działania użytkowników.

10 886

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń
Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 9 079 · 83% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 1 623 · 15% Wyszukiwarka Google – komputery
- 153 · 1% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 31 · 0% Mapy Google – komputery

3 070

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

Zestawienie wyszukiwań
Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

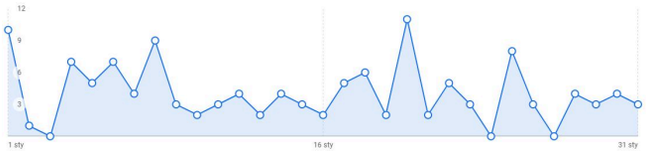
1.	catering dietetyczny warszawa	382
2.	dieta pudełkowa warszawa	322
3.	catering dietetyczny	302
4.	dieta pudełkowa	295
5.	dieta pudełkowa	227

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu luty 2026

Styczeń

125

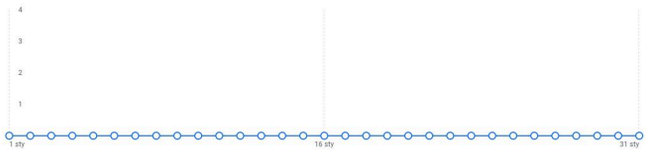
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

0

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

42

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

83

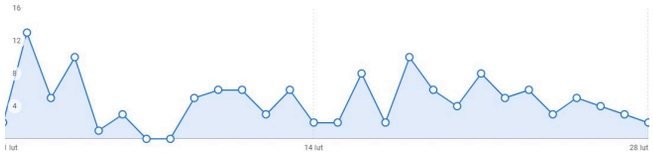
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

Luty

130

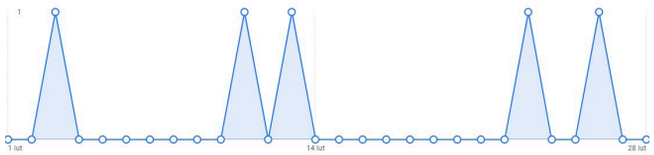
nterakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu luty 2026

5

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu luty 2026

30

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu luty 2026

95

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu luty 2026

// DZIEWIĄTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po dziewiątym miesiącu działań

Marzec przyniósł kolejny mocny krok do przodu. Po lutym, w którym profil utrzymał wysoki poziom widoczności, w marcu wyraźnie wzrosła już nie tylko ekspozycja, ale też liczba konkretnych działań użytkowników. Najmocniej odbiły interakcje, połączenia i wyznaczenia trasy, co pokazuje, że profil nie tylko zbiera ruch, ale coraz częściej przekłada go na realne intencje zakupowe i kontaktowe.

Co było robione w tym miesiącu:
- regularne działania na wizytówce,
- pozyskiwanie opinii,
- dodawanie słów kluczowych i dopasowanie treści pod intencje użytkowników.

Wyniki (miesiąc do miesiąca | luty → marzec):
- Wyświetlenia profilu: 10 886 → 12 145 (+11,6%, +1259)
- Interakcje z profilem: 130 → 183 (+40,8%, +53)
- Połączenia telefoniczne: 5 → 8 (+60%, +3)
- Wyznaczenia trasy: 30 → 70 (+133,3%, +40)
- Kliknięcia w stronę internetową: 95 → 105 (+10,5%, +10)

Wniosek na chłodno:
Marzec potwierdził, że profil wszedł w etap stabilnego wzrostu. Urosły zarówno wyświetlenia, jak i najważniejsze akcje użytkowników. Szczególnie mocny wzrost wyznaczeń trasy i połączeń pokazuje, że wizytówka coraz lepiej trafia do osób zdecydowanych, które nie tylko przeglądają ofertę, ale są gotowe wykonać kolejny krok.

12 145

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń
Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 9 932 · 82% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 1 924 · 16% Wyszukiwarka Google – komputery
- 217 · 2% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 72 · 1% Mapy Google – komputery

3 760

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

Zestawienie wyszukiwań
Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

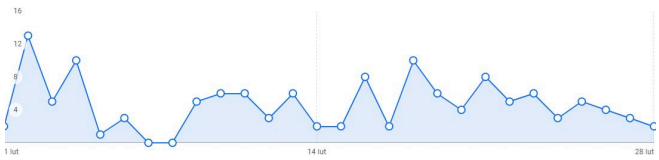
1.	catering dietetyczny warszawa	434
2.	dieta pudełkowa	410
3.	dieta pudełkowa warszawa	401
4.	catering dietetyczny	341
5.	dieta pudełkowa	275

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu marzec 2026

Luty

130

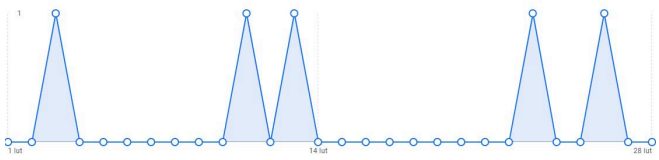
Interakcje na profilu firmy



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu luty 2026

5

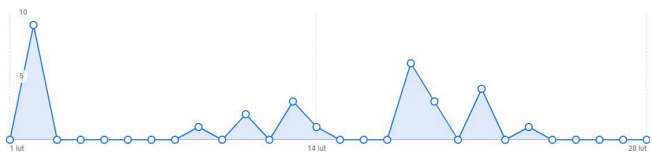
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu luty 2026

30

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu luty 2026

95

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu luty 2026

Marzec

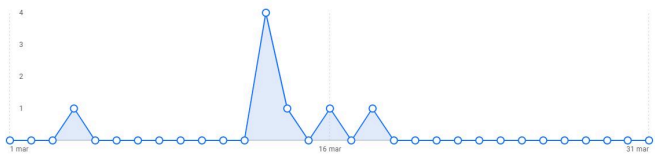
183

Interakcje na profilu firmy

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu marzec 2026

8

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy



statystyki połączeń w miesiącu marzec 2026

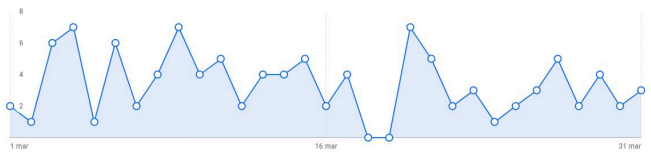
70

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu marzec 2026

105

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu marzec 2026

// PODSUMOWANIE KAMPANII

Podsumowanie Kampanii

Po 9 miesiącach wizytówka stała się realnym kanałem pozyskiwania ruchu i kontaktów. Najważniejsze jest to, że wzrost nie dotyczył tylko samej widoczności, ale też działań o wyższej wartości biznesowej: wejść na stronę, połączeń telefonicznych i wyznaczeń trasy. Profil przeszedł drogę od nowej, mało aktywnej wizytówki do narzędzia, które regularnie generuje ruch z wyszukiwarki Google i wspiera sprzedaż lokalną.

Budżet:
850 zł x 9 miesiący = 7650 zł
Łączne wyniki (lipiec-marzec 2026):

- **65 179 wyświetleń wizytówki**
- **1004 interakcji z profilem**
- **32 połączeń telefonicznych**
- **392 wyznaczeń trasy**
- **580 przejść na stronę internetową**
- **75 nowych opinii (wszystkie 5-gwiazdkowe)**

50 441

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

Zestawienie platform i urządzeń
Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 41 882 · 83% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 7 631 · 15% Wyszukiwarka Google – komputery
- 711 · 1% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 217 · 0% Mapy Google – komputery

statystyki wyświetleń profilu

12 476

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

Zestawienie wyszukiwań
Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

1.	catering dietetyczny warszawa	1 518
2.	dieta pudełkowa warszawa	1 512
3.	dieta pudełkowa	1 300
4.	catering dietetyczny	1 081
5.	dieta pudełkowa	1 065

słowa kluczowe

Widoczne dane z ostatnich 6 miesięcy (listopad-marzec)