WEB BOX

// AGENCJA KREATYWNA

Wizytówka Google

Co robimy?

Pomagamy firmom zwiększać widoczność w Google dzięki kompleksowemu zarządzaniu i optymalizacji profilu Google Business Profile. Naszym celem jest wprowadzenie Twojej firmy do TOP 3 wyników w Mapach Google, co realnie przekłada się na większą liczbę wyświetleń, kliknięć i zapytań od klientów. Dbamy, aby wizytówka była jednocześnie atrakcyjna wizualnie i skutecznie pozycjonowana – zgodnie z algorytmami Google i aktualnymi trendami marketingu lokalnego

25+ realizacji

Sprawdź Szczegóły

// KLIENT Z BRANŻY OŚRODKÓW SZKOLENIA KIEROWCÓW

Klientem był ośrodek szkolenia kierowców, którego celem było zwiększenie liczby lokalnych zapytań z Google oraz poprawa jakości widoczności w wynikach wyszukiwania. W tej branży decyzja klienta zapada szybko: użytkownik szuka szkoły jazdy w swojej okolicy, porównuje opinie, sprawdza stronę i bardzo często od razu dzwoni albo wyznacza trasę. Dlatego działania skupiliśmy na rozwoju i regularnej optymalizacji wizytówki Google Business Profile tak, aby generowała nie tylko większy zasięg, ale przede wszystkim realne akcje sprzedażowe.

// EFEKT PO 12 MIESIĄCACH KAMPANII

Wynik Kampanii

Średnie miesięczne wyniki wizytówki Google po kilku miesiącach naszych działań:

- **Wyświetlenia** (ok. 2500 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy zobaczyli wizytówkę korzystając z przeglądarki Google
- **Interakcje z profilem** (ok. 300 miesięcznie) - Ilość użytkowników, którzy weszli w interakcję z profilem tzn. zobaczyli zdjęcia, otworzyli profil, sprawdzili produkty, usługi bądź aktualności
- **Połączenia telefoniczne** (ok. 80 miesięcznie) - Ilość połączeń telefonicznych wykonanych z poziomu wizytówki Google
- **Wyznaczenia trasy** (ok. 70 miesięcznie) - Liczba kliknięć w opcje “wyznaczenie trasy” do lokalizacji firmy w wizytówce Google
- **Przejścia na stronę internetową** (ok. 135 miesięcznie) - Liczba kliknięć w przycisk przekierowujący do strony internetowej danej firmy

Cele Kampanii

- zwiększenie widoczności wizytówki w wyszukiwarce i Mapach Google,
- pozyskanie większej liczby wartościowych klientów z kanału lokalnego,
- uporządkowanie i optymalizacja informacji na profilu,
- dopasowanie kategorii i opisów do faktycznych usług klienta,
- wdrożenie strategii systematycznego pozyskiwania opinii,
- zwiększenie liczby interakcji: wejść na stronę, telefonów i wyznaczeń trasy,
- stworzenie podstaw pod dalsze, cykliczne działania optymalizacyjne.

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

Jakie działania zostały podjęte?

Od pierwszego dnia współpracy wprowadziliśmy szereg zmian:

- uporządkowaliśmy i rozbudowaliśmy informacje w wizytówce,
- dodaliśmy frazy kluczowe, które mają realny potencjał,
- uzupełniliśmy profil o nowe treści i materiały wizualne,
- rozpoczęliśmy regularne pozyskiwanie opinii od klientów,
- wdrożyliśmy cykliczny monitoring oraz optymalizację, aby stale podnosić skuteczność wizytówki.

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

Wyniki po pierwszym miesiącu działań

Co robiliśmy?
Zakres działań obejmował uporządkowanie i rozbudowę profilu Google, aktualizację treści i opisów, dopasowanie kategorii oraz usług do realnej oferty klienta, rozwój warstwy wizualnej profilu, bieżącą publikację treści i stały monitoring wyników. Równolegle pracowaliśmy nad zwiększaniem liczby interakcji o wysokiej wartości: połączeń telefonicznych, wejść na stronę i wyznaczeń trasy.

Cele kampanii
Celem kampanii było zwiększenie widoczności lokalnej OSK w Google, poprawa jakości ruchu z wizytówki oraz przełożenie działań optymalizacyjnych na konkretne zachowania użytkowników. Kluczowe było też zbudowanie stabilnej obecności marki w wynikach lokalnych, tak aby profil nie tylko się wyświetlał, ale konsekwentnie generował kontakt i ruch na stronę.

Pierwszy miesiąc potraktowaliśmy jako etap uporządkowania fundamentów. Skupiliśmy się na dopięciu profilu, uporządkowaniu treści, dopasowaniu informacji do realnej oferty oraz przygotowaniu wizytówki do dalszego skalowania. Już na tym etapie profil wygenerował 237 interakcji, 59 połączeń telefonicznych i 73 wyznaczenia trasy. To był dobry punkt wyjścia do dalszej pracy.

Kwiecień

237

Interakcje na profilu firmy

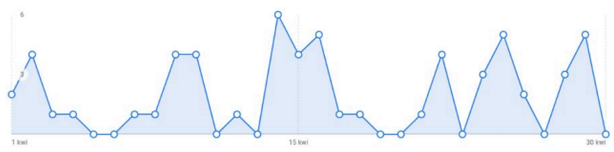
+48,1% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu kwiecień 2025

59

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+90,3% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)



statystyki połączeń w miesiącu kwiecień 2025

73

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+21,7% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu kwiecień 2025

// PODJĘTE DZIAŁANIA NA RZECZ KAMPANII

Wyniki po drugim miesiącu działań

W drugim miesiącu profil utrzymał wzrost i poprawił wynik interakcji.
Liczba interakcji wzrosła z 237 do 258, czyli o 8,9%.
Wyznaczenia trasy również poszły lekko w górę: z 73 do 75.
Spadła natomiast liczba połączeń - z 59 do 47.
Jednocześnie w tym miesiącu profil wygenerował 136 kliknięć prowadzących do strony internetowej,
co pokazało, że użytkownicy zaczęli coraz częściej przechodzić z wizytówki do dalszego kontaktu online.

Kwiecień

237

Interakcje na profilu firmy

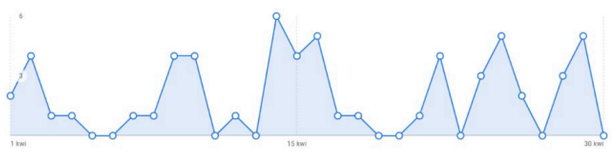
+48,1% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu kwiecień 2025

59

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+90,3% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)



statystyki połączeń w miesiącu kwiecień 2025

73

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+21,7% (w porównaniu z tym miesiącem: kwi 2024)

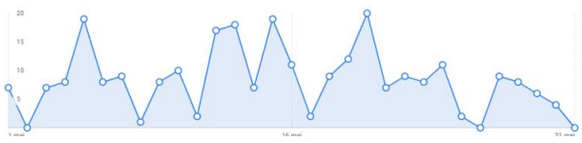
statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu kwiecień 2025

Maj

258

Interakcje na profilu firmy

+103,1% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu maj 2025

47

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+30,6% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki połączeń w miesiącu maj 2025

75

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+167,9% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu maj 2025

136

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+115,9% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu maj 2025

// TRZECI MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po trzecim miesiącu działań

Czerwiec przyniósł korektę w części wskaźników.
Interakcje spadły z 258 do 210, a
wyznaczenia trasy z 75 do 40.
Jednocześnie liczba połączeń wzrosła z 47 do 62,
co sugeruje, że mimo mniejszej aktywności ogólnej profil przyciągał bardziej zdecydowanych użytkowników.
Kliknięcia w stronę wyniosły 108.

Maj

258

Interakcje na profilu firmy

+103,1% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu maj 2025

47

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+30,6% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki połączeń w miesiącu maj 2025

75

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+167,9% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu maj 2025

136

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+115,9% (w porównaniu z tym miesiącem: maj 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu maj 2025

Czerwiec

210

Interakcje na profilu firmy

+20,0% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu czerwiec 2025

62

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+113,8% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki połączeń w miesiącu czerwiec 2025

40

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

-27,3% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu czerwiec 2025

108

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+18,7% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu czerwiec 2025

// CZWARTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po czwartym miesiącu działań

W lipcu wróciliśmy na ścieżkę wzrostu.
Interakcje wzrosły do 241, połączenia do 74,
a wyznaczenia trasy do 54.
Kliknięcia w stronę internetową wyniosły 112.
Był to miesiąc stabilnego odbicia po słabszym czerwcu i potwierdzenie, że profil dobrze reaguje na regularne działania optymalizacyjne.

Czerwiec

210

Interakcje na profilu firmy
+20,0% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu czerwiec 2025

62

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+113,8% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki połączeń w miesiącu czerwiec 2025

40

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
-27,3% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu czerwiec 2025

108

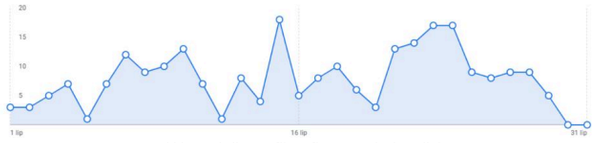
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+18,7% (w porównaniu z tym miesiącem: cze 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu czerwiec 2025

Lipiec

241

Interakcje na profilu firmy
+54,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu lipiec 2025

74

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+196,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki połączeń w miesiącu lipiec 2025

54

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
-10,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu lipiec 2025

112

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+57,7% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

// PIĄTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po piątym miesiącu działań

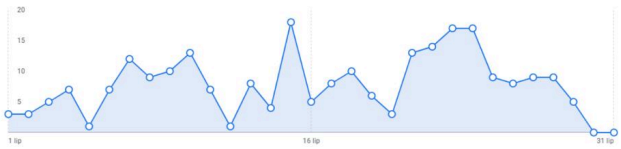
Sierpień był miesiącem lekkiego schłodzenia w części danych, ale bez załamania.
Interakcje spadły z 241 do 225, połączenia z 74 do 68,
a wyznaczenia trasy z 54 do 35.
Jednocześnie kliknięcia w stronę wzrosły do 119.
To sygnał, że część ruchu przesunęła się bardziej w stronę użytkowników, którzy chcieli najpierw sprawdzić ofertę online.

Lipiec

241

Interakcje na profilu firmy

+54,5% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu lipiec 2025

74

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+196,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki połączeń w miesiącu lipiec 2025

54

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

-10,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu lipiec 2025

112

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+57,7% (w porównaniu z tym miesiącem: lip 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu lipiec 2025

Sierpień

225

Interakcje na profilu firmy

+78,6% (w porównaniu z tym miesiącem: sie 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu sierpień 2025

68

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+195,7% (w porównaniu z tym miesiącem: sie 2024)

statystyki połączeń w miesiącu sierpień 2025

35

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

-34,0% (w porównaniu z tym miesiącem: sie 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu sierpień 2025

119

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+138,0% (w porównaniu z tym miesiącem: sie 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu sierpień 2025

// SZÓSTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po szóstym miesiącu działań

We wrześniu profil wygenerował
1 932 wyświetlenia,
258 interakcji,
77 połączeń,
53 wyznaczenia trasy
i 128 kliknięć w stronę.
W porównaniu z sierpniem interakcje wzrosły o 14,7%, połączenia o 13,2%, a wyznaczenia trasy aż o 51,4%. To był bardzo solidny miesiąc, w którym poprawiła się zarówno widoczność, jak i jakość ruchu.

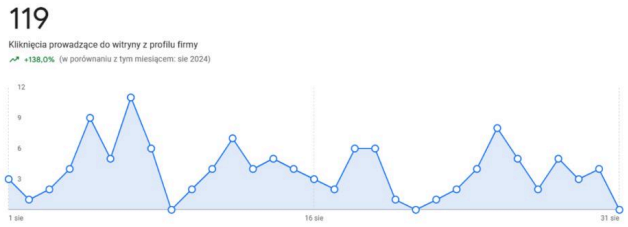
statystyki wyświetleń profilu w miesiącu wrzesień 2025

Sierpień

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu sierpień 2025

statystyki połączeń w miesiącu sierpień 2025

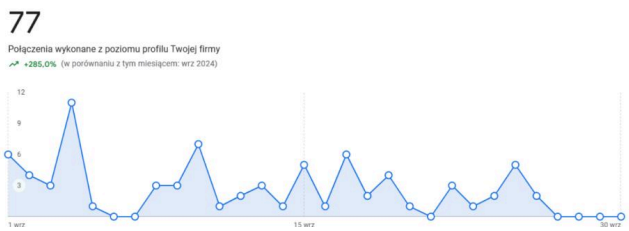
statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu sierpień 2025



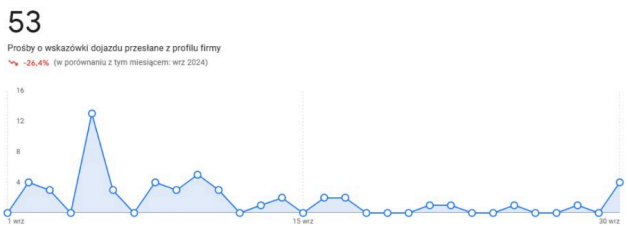
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu sierpień 2025

Wrzesień

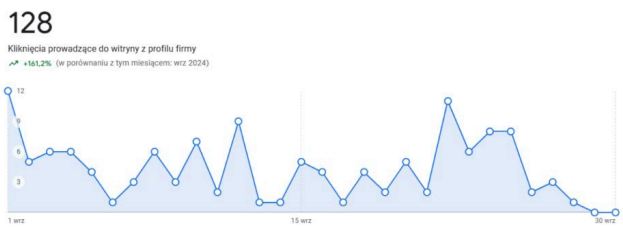
statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu wrzesień 2025



statystyki połączeń w miesiącu wrzesień 2025



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu wrzesień 2025



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu wrzesień 2025

// SIÓDMY MIESIĄC KAMPANII

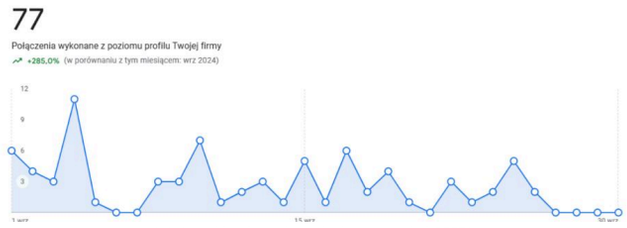
Wyniki po siódmym miesiącu działań

Październik przyniósł:
1 755 wyświetleń profilu,
255 interakcji,
57 połączeń,
70 wyznaczeń trasy
i 125 kliknięć w stronę.
Widzimy tu bardzo stabilny poziom interakcji, lekki spadek telefonów i wejść na stronę, ale mocny wzrost wyznaczeń trasy. To oznacza, że profil nadal przyciągał użytkowników gotowych do bezpośredniego kontaktu z lokalizacją firmy.

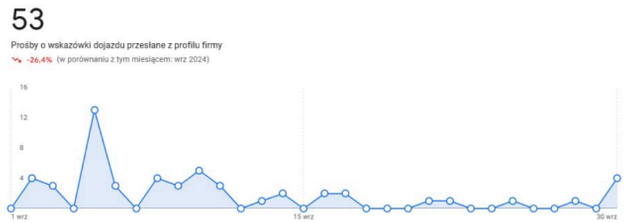
statystyki wyświetleń profilu w miesiącu październik 2025

Wrzesień

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu wrzesień 2025



statystyki połączeń w miesiącu wrzesień 2025

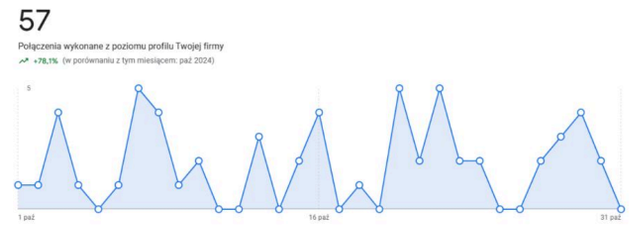


statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu wrzesień 2025

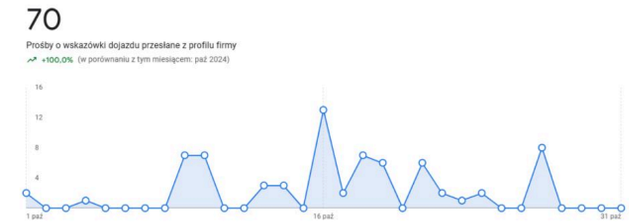
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu wrzesień 2025

Październik

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025



statystyki połączeń w miesiącu październik 2025



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

// ÓSMY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po ósmym miesiącu działań

W listopadzie profil
osiągnął 1 749 wyświetleń,
221 interakcji,
74 połączenia,
51 wyznaczeń trasy
i 95 kliknięć w stronę.
Interakcje i ruch na stronę spadły względem października, ale jednocześnie wyraźnie odbiły połączenia telefoniczne. To pokazuje, że niższy wolumen nie zawsze oznacza słabszą jakość - część użytkowników podejmowała szybszy kontakt bezpośredni.

1 749

Liczba osób, które wyświetliły profil Twojej firmy

+50,8% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

Zestawienie platform i urządzeń

Platformy i urządzenia, których użytkownicy użyli do wyszukania Twojej firmy.

- 1 473 · 84% Wyszukiwarka Google – urządzenia mobilne
- 177 · 10% Wyszukiwarka Google – komputery
- 75 · 4% Mapy Google – urządzenia mobilne
- 24 · 1% Mapy Google – komputery

507

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

+149,8% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

Zestawienie wyszukiwań

Wyszukiwane hasła, które spowodowały pojawienie się profilu Twojej firmy w wynikach wyszukiwania

1.	szkoła jazdy tarnobrzeg	92
2.	prawo jazdy	75
3.	prawo jazdy tarnobrzeg	60
4.	tarnobrzeg prawo jazdy	53
5.	nauka jazdy tarnobrzeg	51

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu listopad 2025

Październik

255

Interakcje na profilu firmy

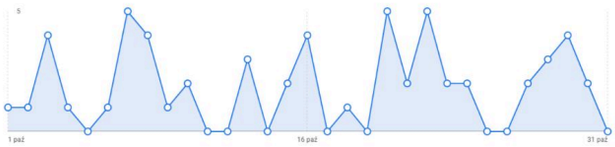
+129,7% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu październik 2025

57

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+78,1% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)



statystyki połączeń w miesiącu październik 2025

70

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

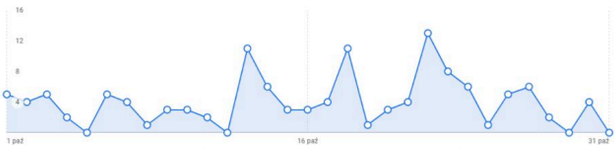
+100,0% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu październik 2025

125

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

+184,1% (w porównaniu z tym miesiącem: paź 2024)



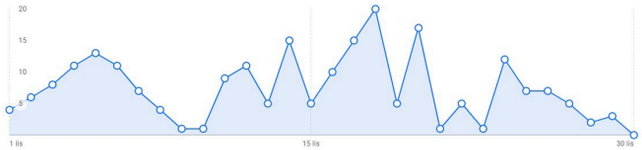
statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu październik 2025

Listopad

221

Interakcje na profilu firmy

+132,6% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

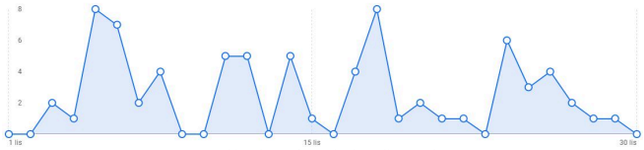


statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

74

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy

+252,4% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)



statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

51

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy

+70,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

95

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy

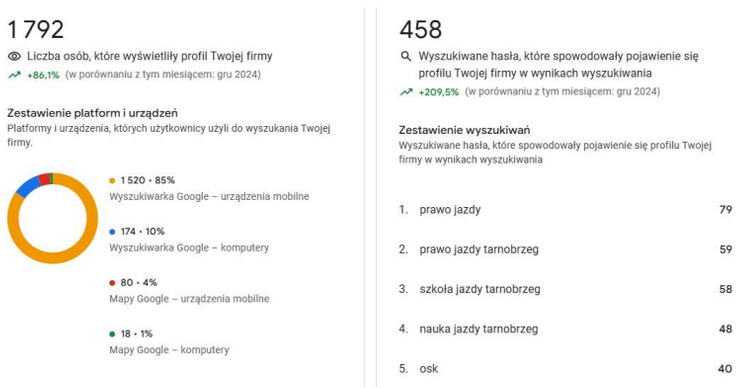
+115,9% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

// DZIEWIĄTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po dziewiątym miesiącu działań

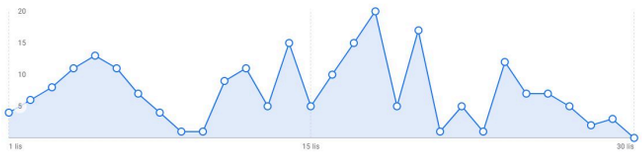
Grudzień zamknął się wynikiem
1 792 wyświetleń,
198 interakcji,
36 połączeń,
64 wyznaczeń trasy
i 98 kliknięć w stronę.
Na tle listopada widoczność lekko wzrosła, ruch na stronę również delikatnie odbił, ale interakcje i połączenia spadły. Jednocześnie poprawił się wynik tras, co sugeruje, że użytkownicy częściej wybierali kontakt bezpośredni z lokalizacją.



statystyki wyświetleń profilu w miesiącu grudzień 2025

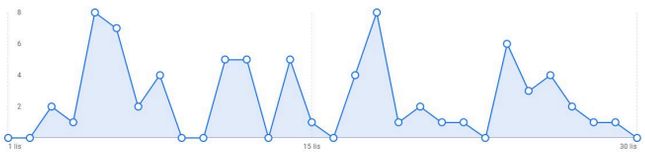
Listopad

221
Interakcje na profilu firmy
+132,6% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu listopad 2025

74
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+252,4% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

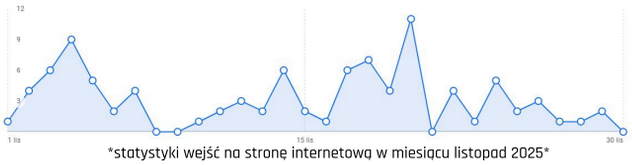


statystyki połączeń w miesiącu listopad 2025

51
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
+70,0% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu listopad 2025

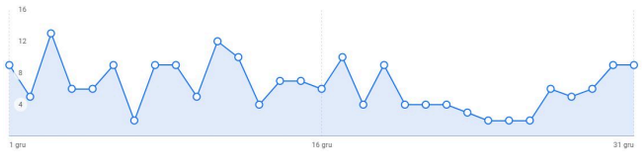
95
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+115,9% (w porównaniu z tym miesiącem: lis 2024)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu listopad 2025

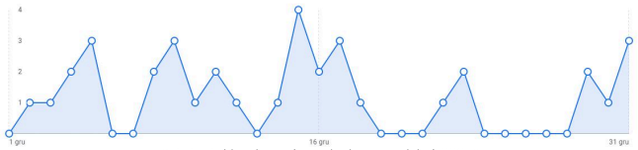
Grudzień

198
Interakcje na profilu firmy
+132,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

36
Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+300,0% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

64
Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
+128,6% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

98
Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+104,2% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

// DZIESIĄTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po dziesiątym miesiącu działań

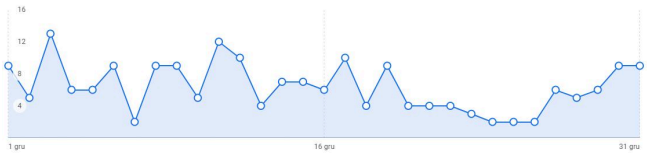
Styczeń przyniósł mocniejszy wzrost widoczności.
Profil osiągnął 2 145 wyświetleń,
186 interakcji,
44 połączenia,
39 wyznaczeń trasy
i 103 kliknięcia w stronę.
Wzrost wyświetleń był wyraźny, ale nie przełożył się jeszcze proporcjonalnie na wszystkie akcje. To wygląda na miesiąc większego zainteresowania ofertą i wstępnego researchu użytkowników.

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu styczeń 2026

Grudzień

198

Interakcje na profilu firmy
+132,9% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu grudzień 2025

36

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+300,0% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki połączeń w miesiącu grudzień 2025

64

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
+128,6% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu grudzień 2025

98

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+104,2% (w porównaniu z tym miesiącem: gru 2024)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu grudzień 2025

Styczeń

186

Interakcje na profilu firmy
+53,7% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

44

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+69,2% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

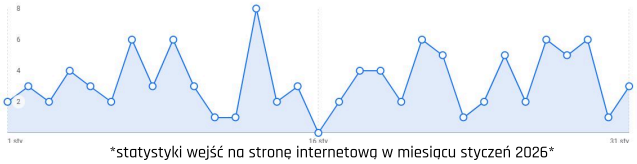
39

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
-2,5% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

103

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+87,3% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

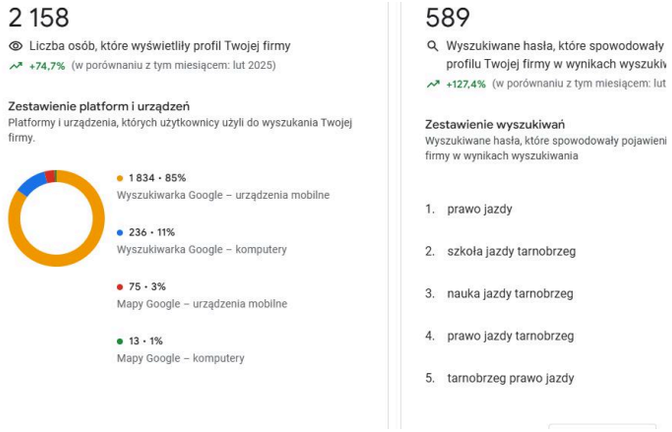


statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

// JEDENASTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po jedenastym miesiącu działań

W lutym profil wygenerował
2 158 wyświetleń,
220 interakcji,
52 połączenia,
49 wyznaczeń trasy
i 116 kliknięć w stronę.
W porównaniu ze styczniem wzrosły wszystkie główne wskaźniki poza samą widocznością, która utrzymała podobny poziom. To był dobry miesiąc odbudowy jakości ruchu i aktywności użytkowników.

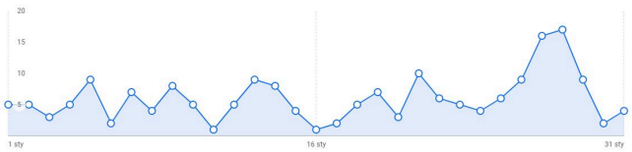


statystyki wyświetleń profilu w miesiącu luty 2026

Styczeń

186

Interakcje na profilu firmy
+53,7% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)



statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu styczeń 2026

44

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+69,2% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki połączeń w miesiącu styczeń 2026

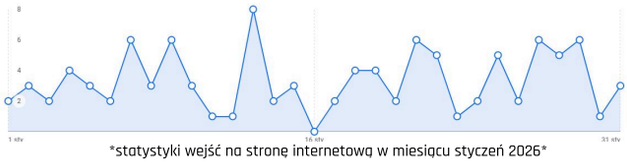
39

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
-2,5% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu styczeń 2026

103

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+87,3% (w porównaniu z tym miesiącem: sty 2025)



statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu styczeń 2026

Luty

220

Interakcje na profilu firmy
+66,7% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu luty 2026

52

Połączenia wykonane z poziomu profilu Twojej firmy
+136,4% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki połączeń w miesiącu luty 2026

49

Prośby o wskazówki dojazdu przesłane z profilu firmy
+58,1% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu luty 2026

116

Kliknięcia prowadzące do witryny z profilu firmy
+46,8% (w porównaniu z tym miesiącem: lut 2025)

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu luty 2026

// DWUNASTY MIESIĄC KAMPANII

Wyniki po dwunastym miesiącu działań

Marzec był najmocniejszym miesiącem w całym analizowanym okresie.
Profil wygenerował 2 978 wyświetleń,
380 interakcji,
115 połączeń telefonicznych,
99 wyznaczeń trasy
i 162 kliknięcia w stronę internetową.
W porównaniu z lutym oznacza to wzrost wyświetleń o 38,0%, interakcji o 72,7%, połączeń o 121,2%, tras o 102,0% i wejść na stronę o 39,7%. To bardzo mocne domknięcie case study i jasny sygnał, że regularna optymalizacja wizytówki przełożyła się na realny efekt biznesowy.

statystyki wyświetleń profilu w miesiącu marzec 2026

Luty

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu luty 2026

statystyki połączeń w miesiącu luty 2026

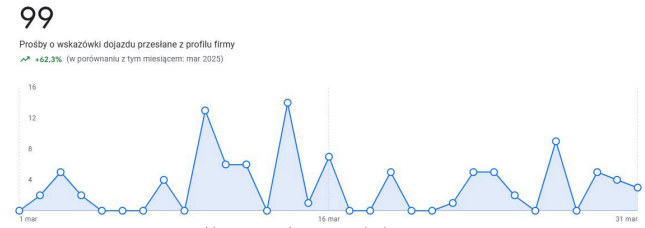
statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu luty 2026

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu luty 2026

Marzec

statystyki interakcji z profilem firmy w miesiącu marzec 2026

statystyki połączeń w miesiącu marzec 2026



statystyki wyznaczeń trasy w miesiącu marzec 2026

statystyki wejść na stronę internetową w miesiącu marzec 2026

// PODSUMOWANIE KAMPANII

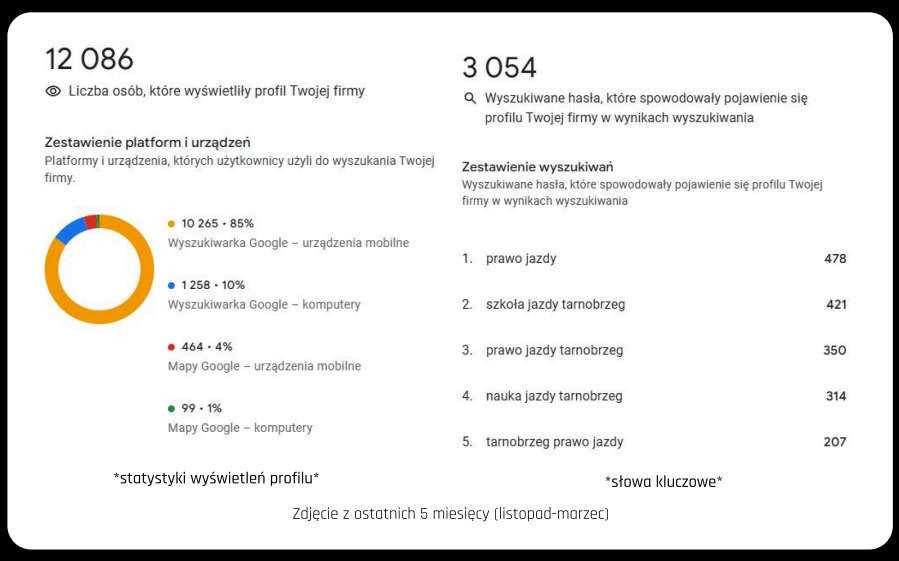
Podsumowanie Kampanii

Dobrze prowadzona wizytówka Google w branży OSK może być pełnoprawnym kanałem pozyskiwania klienta. W analizowanym okresie profil nie tylko budował widoczność, ale przede wszystkim generował realne działania użytkowników - telefony, przejścia na stronę i wyznaczenia trasy. Najmocniejszy efekt był widoczny pod koniec kampanii, kiedy profil osiągnął najwyższe wyniki praktycznie we wszystkich kluczowych metrykach.
Najważniejszy wniosek jest prosty: przy regularnej optymalizacji, aktualnej treści, dobrym ułożeniu usług i spójnej aktywności wizytówka Google potrafi stać się jednym z najmocniejszych źródeł lokalnych leadów dla szkoły jazdy.

Budżet:
550 zł x 12 miesiące = 6600 zł

- **30 122 wyświetleń wizytówki**
- **2889 interakcji z profilem**
- **765 połączeń telefonicznych**
- **720 wyznaczeń trasy**
- **1302 przejść na stronę internetową**

Sprawdź Szczegóły



statystyki wyświetleń profilu

słowa kluczowe

Zdjęcie z ostatnich 5 miesięcy (listopad-marzec)